

DESIGN GRÁFICO 2023/1

1° PERÍODO	CARGA HORÁRIA TOTAL
Fundamentos do Design	80
Desenho de Observação	80
História da Arte e do Design	80
Metodologia Projetual do Design	80
Comunicação e Sociedade	80
Atividades Complementares	20
2° PERÍODO	
Ferramentas Digitais	80
Prática Integrativa: Direção de Arte	80
Ergonomia Informacional	40
Teoria da Cor	80
Identidade de Marca	40
Projeto Extensão: Identidade Visual	80
Atividades Complementares	20
3° PERÍODO	
Semiótica e Estética	80
Tipografia	80
Gestão Estratégica do Design	80
Extensão: Design de Embalagens e PDV	80
Produção Gráfica e Editorial	80
Atividades Complementares	20
4° PERÍODO	
Design de Interação	80
Ética e Legislação Aplicada em Design Gráfico	40
Tópicos Especiais em Design Gráfico	40
Ilustração	80
Marketing Digital	80
Prática Integrativa: Mídias Visuais	80
Atividades complementares	20