

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2023/1

1° SEMESTRE	
Fundamentos da Publicidade e Propaganda	80
Estudos em Comunicação	80
Marketing	80
Criatividade e Inovação	80
Fotografia	80
Atividades Complementares	20
2° SEMESTRE	
Fotografia Publicitária	80
Fundamentos da Escrita Criativa	80
Marketing Estratégico e Comunicação Integrada	80
Ferramentas Digitais	80
Experiência e Práticas de Consumo	80
3° SEMESTRE	
Atendimento Publicitário e Gestão de Projetos	80
Criação: Redação Publicitária	80
Estética aplicada à comunicação	40
Extensão: Pesquisa em Comunicação e Inteligência de Mercado	80
Atividades complementares	20
4° SEMESTRE	
Comunicação <i>Omnichannel</i>	80
<i>Branding</i>	80
Criação Publicitária: Linguagem Visual e Direção de Arte	80
Extensão: Identidade de Marca	80
Marketing Digital	80
Semiótica	40
Atividades Complementares	20
5° SEMESTRE	80
Planejamento de Mídias e Pontos de Contato	80
Criação Publicitária: Mídias Digitais	80
Produção de conteúdo para mídias sonoras	80
Extensão: planejamento em comunicação	40
Psicologia da Comunicação	20
6° SEMESTRE	
Gestão e Métricas em Comunicação Digital	80
Criação Publicitária Audiovisual	80
Tendências em Comunicação e Indústria Criativa	80
Atividades Complementares	20
7° SEMESTRE	
Criação Publicitária: Produções Transmidiáticas	80
Trabalho de Conclusão de Curso I	80
Comunicação, Educação e Cultura	80
Atividades Complementares	20
8° SEMESTRE	
Ética e Legislação Publicitária	40
Extensão: Eventos	80
Tópicos Especiais	40
Trabalho de Conclusão de Curso II	80
Atividades Complementares	20