

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2023/2

| |
|-------------------------------------------------------------|
| 1º SEMESTRE |
| Fotografia Publicitária |
| Fundamentos da Escrita Criativa |
| Marketing Estratégico e Comunicação Integrada |
| Ferramentas Digitais |
| Experiência e Práticas de Consumo |
| Atividades Complementares |
| 2º SEMESTRE |
| Atendimento Publicitário e Gestão de Projetos |
| Criação: Redação Publicitária |
| Estética aplicada à comunicação |
| Extensão: Pesquisa em Comunicação e Inteligência de Mercado |
| Atividades complementares |
| 3º SEMESTRE |
| Comunicação Omnichannel |
| Branding |
| Criação Publicitária: Linguagem Visual e Direção de Arte |
| Extensão: Identidade de Marca |
| Marketing Digital |
| Semiótica |
| Atividades Complementares |
| 4º SEMESTRE |
| Planejamento de Mídias e Pontos de Contato |
| Criação Publicitária: Mídias Digitais |
| Produção de conteúdo para mídias sonoras |
| Extensão: planejamento em comunicação |
| Psicologia da Comunicação |
| Atividades Complementares |
| 5º SEMESTRE |
| Gestão e Métricas em Comunicação Digital |
| Criação Publicitária Audiovisual |
| Tendências em Comunicação e Indústria Criativa |
| Atividades Complementares |
| 6º SEMESTRE |
| Criação Publicitária: Produções Transmidiáticas |
| Trabalho de Conclusão de Curso I |
| Comunicação, Educação e Cultura |
| Atividades Complementares |
| 7º SEMESTRE |
| Ética e Legislação Publicitária |
| Extensão: Eventos |
| Tópicos Especiais |
| Trabalho de Conclusão de Curso II |
| Atividades Complementares |

| 8° SEMESTRE |
|-----------------------------------------|
| Fundamentos da Publicidade e Propaganda |
| Estudos em Comunicação |
| Marketing |
| Criatividade e Inovação |
| Fotografia |
| Atividades Complementares |